

Деловая программа

29–30 октября

Санкт-Петербург,
Красногвардейская площадь, 3, DAA EXPO

29 октября

– 11:00–12:00

11:00–11:40 (Зал Цех)

Экономика доверия: поведенческие
ловушки и новый B2B-уклад

[Подробнее](#)

11:00–12:00 (Зал Башня)

Голос как точка роста: от речевого
имиджа к унифицированным
коммуникациям

[Подробнее](#)

11:00–12:00 (Зал 4)

Сервис по подписке: новая модель
отношений с бизнесом

[Подробнее](#)

– 12:00–13:00

12:20–13:40 (Зал Цех)

Инфраструктура доверия: кто отвечает
за непрерывность цифровой
экономики

[Подробнее](#)

– 14:00–15:00

14:00–15:40 (Зал Башня)

Пять решений «Ростелекома»
для бизнеса будущего

[Подробнее](#)

– 15:00–16:00

15:40–16:40 (Зал Цех)

Энергия данных: как цифровизация
меняет управление сетями, экологию
и безопасность

[Подробнее](#)

15:40–16:20 (Зал 4)

Заменить нельзя оставить: где ставим
запятую сегодня? Итоги и горизонты
импортозамещения в телекоме и ИТ

[Подробнее](#)

– 16:00–17:00

16:00–17:00 (Зал Башня)

Промышленная безопасность: выбрать,
внедрить, масштабировать

[Подробнее](#)

16:40–17:40 (Зал 4)

Точное время: альтернатива спутнику
для критического бизнеса

[Подробнее](#)

– 17:00–18:00

17:00–18:00 (Зал Цех)

АСУ ТП: от пилотных проектов
к тиражированию и промышленным
стандартам

[Подробнее](#)

17:20–18:00 (Зал Башня)

Сервис. Люди. Роботы.
Как автоматизация меняет
клиентский опыт

[Подробнее](#)



30 октября

– 11:00–12:00	11:00–11:40 (Зал Цех) Предпринимательский путь: как бизнес выживает, адаптируется и растет в эпоху постоянных кризисов Подробнее	
– 12:00–13:00	12:00–13:20 (Зал Цех) Открытый микрофон для новых решений Подробнее	12:00–13:00 (Зал Башня) Цифровые стандарты строительной отрасли Подробнее
	12:00–13:20 (Зал 3) ИИ в действии: точечные решения для малого и среднего бизнеса Подробнее	12:00–13:00 (Зал 4) Команда как продукт: почему бизнес делают люди, а не только технологии Подробнее
– 13:00–14:00	13:20–14:20 (Зал Башня) Отель, который знает гостя: как технологии повышают загрузку, средний чек и гостевой опыт Подробнее	13:20–14:20 (Зал 4) От точки к сети: как расти без хаоса, ручного контроля и потери качества Подробнее
	13:40–14:40 (Зал Цех) Новая предпринимательская скорость: как принимать решения, когда план устаревает за месяц Подробнее	13:40–14:40 (Зал 3) Кибергигиена для МСП: как защитить бизнес без собственной ИТ-команды Подробнее
– 14:00–15:00	14:40–15:40 (Зал Башня) Умный ресторан: как технологии помогают удерживать маржинальность и качество сервиса Подробнее	14:40–15:40 (Зал 4) Не масштабом единым: как небольшие компании выигрывают у больших Подробнее
– 15:00–16:00	15:00–16:00 (Зал Цех) Деньги, метрики, риски: как управлять устойчивостью бизнеса Подробнее	15:00–16:00 (Зал 3) Ретейл под контролем: как видео-наблюдение и аналитика помогают снижать потери и управлять точками Подробнее
– 16:00–17:00	16:00–17:00 (Зал Башня) Где теряются клиенты: как найти слабые места в коммуникациях и продажах Подробнее	16:00–17:00 (Зал 4) Коллаборации как новый навык предпринимателя Подробнее
	16:20–17:00 (Зал Цех) Бизнес чемпионов: социальный капитал, партнерства и энергия предпринимателя Подробнее	16:20–17:20 (Зал 3) Точки сервиса: как цифровые решения помогают управлять загрузкой, качеством обслуживания и выручкой Подробнее
– 17:00–18:00	17:20–18:00 (Зал Цех) Лидерство — врожденное качество или приобретенный навык? Подробнее	

11:00–11:40

зал Цех

Интервью

Экономика доверия: поведенческие ловушки и новый B2B-уклад

11:00–12:00

зал Башня

Открытый диалог

Голос как точка роста: от речевого имиджа к унифицированным коммуникациям

Спикеры



Тимофей Абраменко
Вице-президент по развитию продуктов и работе с МСП, ПАО «Ростелеком»



Седа Каспарова
Эксперт по коммуникациям, телерадиоведущая, предприниматель

- Как меняется роль голоса в коммуникации с клиентом и почему доверие к голосовому каналу продолжает оставаться значимым фактором для бизнеса?
- Как объединить телефонию, мессенджеры и контакт-центр, чтобы клиент воспринимал их как единый (уникальный) голос компании, а не набор отдельных точек входа?
- Где проходит граница между теми задачами, которые можно доверить речевому ИИ, и теми, где голос человека и человеческий контакт остаются незаменимыми?
- Как компания превращает голос из механического канала связи в часть своего уникального клиентского опыта и репутации?

11:00–12:00

зал 4

Открытый диалог

Сервис по подписке: новая модель отношений с бизнесом

Спикер



Борис Соболев
Вице-президент, директор по работе с федеральными корпоративными клиентами, ПАО «Ростелеком»

- В каких случаях бизнесу выгоднее получать сервис по подписке, чем покупать решение в собственность?
- Что меняется для корпоративного клиента при переходе от разовой закупки к постоянному доступу?
- Как подписочная модель меняет роль поставщика – от продавца продукта к партнеру, который отвечает за развитие сервиса?
- Что становится главным критерием ценности в B2B-подписке: технология, качество обслуживания, скорость обновлений или измеримый результат?
- Какие корпоративные сервисы следующими перейдут к модели постоянного доступа?

12:20–13:40

зал Цех

Ключевая пленарная сессия Форума

Инфраструктура доверия: кто отвечает за непрерывность цифровой экономики

Спикер



Михаил Осеевский
Президент, ПАО «Ростелеком»

14:00–15:40

зал Башня

Пять решений «Ростелекома» для бизнеса будущего

15:40–16:40

зал Цех

Отраслевая дискуссия

Энергия данных: как цифровизация меняет управление сетями, экологию и безопасность

Спикер



Михаил Овчинников
Директор направления, ПАО «Ростелеком»

- Как крупнейшие генерирующие и ресурсоснабжающие компании выстраивают стратегию цифровизации с учетом планов по замене устаревшего оборудования и требований к технологическому суверенитету?
- Какие цифровые решения позволяют управлять сетевым комплексом в реальном времени?
- Как интеллектуальные системы учета ресурсов и единая облачная платформа меняют работу ресурсоснабжающих компаний и взаимодействие с потребителями?
- Как системы экологического мониторинга помогают компаниям снижать риски остановок, штрафов и сокращать обязательные платежи в соответствии с требованиями регуляторов?
- Как автоматизация контроля на всем пути от генерации до потребления энергии помогает повышать безопасность и эффективность персонала на РСО и промышленных предприятиях-заказчиках?

15:40–16:20

зал 4

Дискуссия

Заменить нельзя оставить: где ставим запятую сегодня? Итоги и горизонты импортозамещения в телекоме и ИТ

16:00–17:00

зал Башня

Отраслевая дискуссия

Промышленная безопасность: выбрать, внедрить, масштабировать

Спикеры



Максим Кретинин
Директор направления «Промышленная безопасность», ПАО «Ростелеком»



Егор Шиянов
Директор департамента интеграционных решений, ПАО «Ростелеком»

- Как выбирать технологии под конкретные производственные риски с учетом отраслевой специфики и регуляторных требований?
- Как оценить, действительно ли внедренное решение снижает производственные риски и повышает уровень безопасности?
- Как измерить экономический эффект от цифрового решения и доказать его ценность для бизнеса?
- Какие условия должны быть выполнены, чтобы решение, успешно показавшее себя на одном объекте, можно было масштабировать и на другие объекты предприятия?

16:40–17:40

зал 4

Дискуссия

Точное время: альтернатива спутнику для критического бизнеса

17:00–18:00

зал Цех

Кейс-сессия

АСУ ТП: от пилотных проектов к тиражированию и промышленным стандартам

- Как понять, что решение действительно готово к тиражированию? Какие условия должны быть выполнены, чтобы успешный пилот стал типовым решением для нескольких производственных площадок и основой для дальнейшей стандартизации подходов?
- Как отделить эффект от внедрения АСУ ТП от эффекта других изменений, которые происходят одновременно, — модернизации оборудования, пересмотра регламентов и других цифровых решений?
- Как определить, какое оборудование целесообразно интегрировать в новую систему, а какое уже требует полной замены? Какие критерии используются при принятии такого решения?
- Как раскрыть потенциал технологических данных АСУ ТП для сквозной аналитики, прогнозирования и промышленного ИИ?

17:20–18:00

зал Башня

Диалог с роботом

Сервис. Люди. Роботы. Как автоматизация меняет клиентский опыт

- Где робот-ассистент реально закрывает бизнес-задачу, а где остается эффективным, но необязательным дополнением?
- Есть ли задачи, где робот оказывается удобнее именно потому, что он не человек?
- Какие задачи в сервисе уже можно доверить роботу, а какие пока рано?
- Что нужно бизнесу, чтобы внедрить такого робота в рабочий процесс?

11:00–11:40 зал Цех	Авторская лекция Предпринимательский путь: как бизнес выживает, адаптируется и растет в эпоху постоянных кризисов	- Почему кризис становится не временным этапом, а постоянным контекстом для предпринимательства? - Что помогает бизнесу выживать в периоды неопределенности: скорость решений, гибкость, команда, продукт или личная устойчивость предпринимателя? - Как понять, что бизнесу нужны не точечные меры, а системная пересборка модели? - Какие элементы бизнеса предпринимателю важно регулярно пересматривать: продукт, аудиторию, каналы продаж, цену, команду, партнерства? - Что помогает предпринимателю сохранять энергию и управленческий фокус, когда правила игры постоянно меняются?
12:00–13:20 зал Цех	Бизнес-разборы 360° Открытый микрофон для новых решений	
12:00–13:00 зал Башня	Отраслевая дискуссия Цифровые стандарты строительной отрасли	
12:00–13:20 зал 3	Диалог ИИ в действии: точечные решения для малого и среднего бизнеса	
12:00–13:00 зал 4	Кейс-сессия Команда как продукт: почему бизнес делают люди, а не только технологии	- Как собрать команду, которая станет частью продукта и сервиса? - Можно ли измерить влияние команды на клиентский опыт и бизнес-результат? - Как использовать рост команды для повышения качества продукта и сервиса?
13:20–14:20 зал Башня	Отраслевая дискуссия Отель, который знает гостя: как технологии повышают загрузку, средний чек и гостевой опыт	- Как объединить технологии и данные отеля в единую систему, которая действительно повышает эффективность бизнеса? - Как использовать технологии, чтобы сопровождать гостя на протяжении всего клиентского пути без потери качества сервиса? - Как отели собирают, анализируют и монетизируют информацию о предпочтениях гостей, не нарушая доверие и регуляторные требования? - Какие задачи может взять на себя ИИ, чтобы снизить нагрузку на сотрудников и повысить качество обслуживания?
13:20–14:20 зал 4	Кейс-сессия От точки к сети: как расти без хаоса, ручного контроля и потери качества	
13:40–14:40 зал Цех	Диалог Новая предпринимательская скорость: как принимать решения, когда план устаревает за месяц Спикер  Александр Юдин Директор по работе с малыми, средними предприятиями, ПАО «Ростелеком»	- Как планировать бизнес, если горизонт уверенности сократился до нескольких недель? - Какие решения предпринимателю стоит принимать быстро, а какие нельзя ускорять? - Какие метрики помогают принимать решения, когда «ощущение рынка» противоречит цифрам? - Как команде сохранять фокус, если стратегия регулярно пересобирается?

13:40–14:40

зал 3

Диалог

Кибергигиена для МСП: как защитить бизнес без собственной ИТ-команды

14:40–15:40

зал Башня

Отраслевая дискуссия

Умный ресторан: как технологии помогают удерживать маржинальность и качество сервиса

- Как технологии помогают прогнозировать спрос, сокращать списания, управлять закупками и принимать решения на основе данных?
- Какие процессы ресторана уже можно автоматизировать целиком?
- Где технологии помогают ресторану зарабатывать больше, а где человеческий сервис остается главным преимуществом?
- Как единая цифровая инфраструктура позволяет ресторанным сетям расти без пропорционального увеличения операционных затрат?

14:40–15:40

зал 4

Диалог

Не масштабом единым: как небольшие компании выигрывают у больших

- В каких ситуациях небольшой бизнес может быть сильнее крупного игрока?
- Что получает бизнес, переходя от локальной формы к большему масштабу?
- Как вырасти и при этом не потерять гибкость, качество и близость к клиенту?
- Какие ошибки чаще всего совершают небольшие компании, пытаясь копировать крупных игроков?

15:00–16:00

зал Цех

Диалог

Деньги, метрики, риски: как управлять устойчивостью бизнеса

- Сколько оборотных средств реально нужно бизнесу для устойчивой работы?
- Как считать юнит-экономику, чтобы видеть, какие продукты или клиенты приносят прибыль?
- Какие 3–5 показателей точнее отражают устойчивость бизнеса, чем выручка?
- С чего начать, если система учета показателей еще не выстроена?
- Как увидеть кассовый разрыв за месяцы до того, как он станет проблемой?
- Какие риски собственники бизнеса чаще всего упускают из виду?

15:00–16:00

зал 3

Отраслевая дискуссия

Ретейл под контролем: как видеонаблюдение и аналитика помогают снижать потери и управлять точками

- Какие потери в рознице чаще всего остаются незамеченными без видеоаналитики?
- Как отличить разовую ошибку сотрудника от системной проблемы на точке?
- Как сохранить качество управления сетью при росте числа торговых точек?
- Как меняется управление сетью, когда часть контроля переносится в удаленный формат?
- Что аналитика в торговом зале говорит о поведении покупателей и о рисках?
- Как быстро и за счет чего окупается система видеонаблюдения и аналитики для небольшой сети?

16:00–17:00

зал Башня

Воркшоп

Где теряются клиенты: как найти слабые места в коммуникациях и продажах

16:00–17:00

зал 4

Кейс-сессия

Коллаборации как новый навык предпринимателя

16:20–17:00

зал Цех

Авторская лекция

Бизнес чемпионов: социальный капитал, партнерства и энергия предпринимателя

Спикер



Кирилл Фомичев
Предприниматель, инвестор

- Социальный капитал vs нетворкинг: в чём разница и почему это важно?
- Как выстраивать партнерства с компаниями и экспертами другого масштаба?
- Правила работы с социальным капиталом, которые всегда дают эффект.
- Кто ваш настоящий клиент и почему мы часто ошибаемся в его портрете?
- Почему опыт ничего не значит, если о нём никто не знает?
- Как нанимать людей, которые будут двигать бизнес вперед?
- Главный секрет лидера. Как понимать истинные мотивы сотрудников и партнеров?

16:20–17:20

зал 3

Диалог

Точки сервиса: как цифровые решения помогают управлять загрузкой, качеством обслуживания и выручкой

- Какие точки клиентского пути сильнее всего влияют на выручку?
- Как масштабировать успешные стандарты обслуживания без потери качества?
- Что позволяет сохранить качество сервиса при росте команды и количества точек?
- Какие цифровые инструменты помогают не потерять клиента и удержать его после первого визита?

17:20–18:00

зал Цех

Диалог

Лидерство — врожденное качество или приобретенный навык?

- Какие лидерские качества можно развить, а какие во многом зависят от природных задатков?
- Почему сильный предприниматель не всегда становится сильным лидером команды?
- Как меняется роль лидера по мере роста бизнеса — от стартапа до компании с командой?
- Какие привычки и решения руководителя помогают людям доверять ему и идти за ним?